

Traditionsunternehmen im Bereich Jagd vollzieht Marken-Relaunch

Rottendorf, 11.07.2016 - Der Marktführer im Bereich Jagd und Sportschießen hat ein Rebranding vollzogen. Kurz vor Start der Herbst/Winter Saison 2016 präsentiert sich Frankonia mit einem neuen Markenauftritt und einem neuen Claim.

Markenkern und Erscheinungsbild sind mit der Zeit durch die Diversifizierung verwässert worden. Folglich ist eine klare Rückbesinnung auf das Echte, Ursprüngliche und Wertvolle notwendig. Diese traditionellen Werte sind ein bedeutsames Gut, das Frankonia nicht nur mit ihrem Markenkern Jagd repräsentiert, sondern anhand ihres Sortiments seit mehr als 100 Jahren widerspiegelt.

Die Herausforderung des Markenrelaunches war es demzufolge, das Profil genau dahingehend wieder zu schärfen und auf alle Sortimentsbereiche (Jagd, Outdoor, Mode und Living) zu übertragen.

In Folge dessen vereint Frankonia die Urinstinkte des Jagens zu einem neuen Claim „Die Jagd nach dem Echten“, der das Echte ins Zentrum rückt und in allen Sortimentsbereichen eine für Frankonia entscheidende Rolle spielt. So bereichern echte Stoffe, Qualitäten und Traditionen das Modesortiment. Der Outdoor-Sektor besinnt sich zudem auf echte Naturerlebnisse und Abenteuer. Die Natürlichkeit des Wohnens wird im Bereich Living durch authentische Materialien hervorgehoben.

Begleitet wird der Relaunch von einer intern geschaffenen Neugestaltung aller Werbemittel on- und offline inklusive Imagespot.

Ein optisches Highlight, der in Herbst/Winter startenden Dachkampagne, wird der Titel des neuen Jahreskataloges für die Jagd sein.

Über Frankonia

Seit der Gründung im Jahr 1908 etablierte sich Frankonia zum Marktführer im Bereich Jagd und Sportschießen in Deutschland. Das Sortiment umfasst neben Ausrüstung für Jäger, Sportschützen und Sammler auch hochwertige Mode, Outdoor und Living. Der E-Commerce wird durch den Stationärhandel und das Kataloggeschäft ergänzt. Dank der Multichannel-Ausrichtung erreicht Frankonia seine Kunden über mehrere Vertriebswege. In Deutschland sind insgesamt 23 Standorte zu finden, die in 14 Fachmärkte und drei Outlets sowie neun Filialen, die Mode und Jagd führen, eingeteilt sind. Zusätzlich sind zwei Filialen in Frankreich angesiedelt. Zudem bietet Frankonia über Katalog und Internet die Rubrik Mode in der Schweiz an. Daneben ist das Traditionsunternehmen Exporteur bzw. Großhändler mit Abnehmern in 100 Ländern und dem größten in Markt Österreich. Viele der rund 650 Mitarbeiter sind selbst Jäger und Sportschützen und sichern mit ihrer Kompetenz den hohen Anspruch in allen Geschäftssegmenten. Als einer der wenigen Ausbildungsbetriebe dieser Branche bietet Frankonia die Möglichkeit den Beruf des Büchsenmachers zu erlernen. Seit 2001 ist Frankonia Mitglied der Otto Group. Die Firma wird durch die Geschäftsführer Marcus Leber (Sprecher) und Jutta Warmbier vertreten.

FRANKONIA

Die Jagd nach dem Echten



frankonia.de



Pressebild Mode

FRANKONIA

Die Jagd nach dem Echten

frankonia.de



Das gesamte Bildmaterial steht ausschließlich für redaktionelle Zwecke zur Verfügung und ist unter Angabe der jeweiligen Fotoquelle frei verwendbar. Über die Zusendung eines Belegexemplars würden wir uns freuen.

Weitere Informationen:

Frankonia Handels GmbH & Co.KG
A member of the otto group
Katharina Schweigert
Schiesshausstrasse 10
97228 Rottendorf

Telefon: +49(0)9302/20549
Telefax : +49(0)9302/2090549
E-Mail: kschweigert@frankonia.de
Internet: www.frankonia.de